11주차

제품개발과 사업분석

제 1절 신제품의 개념

- **새로운 제품**; 지금까지 존재하지 않던 전혀 새로운 제품 개발로 새로운 제품시장 창출
- **기존제품의 혁신적 발전**: 기존에 있던 제품을 기술적인 측면에서 혁신적으로 발전시킨 것

- **기존제품의 응용:** 기존에 있던 제품을 응용한 것
- **기존제품의 약간의 변화:** 한 기업이 가지고 있던 기존제품의 재질, 사양들을 약간 변화시키거나 향상시킨 것, 파생제품

제 2절 신제품의 실패 요인

- 실패의 원인 ; 기술적 완성도와 사업체의 경제성에 개념과 분석능력이 부족
- 첫째 시장조사의 중요성 인식 부족.
- 둘째 작은 시장규모로 적절한 규모의 매출이 불가능.
- 셋째 제품 아이디어가 실현될 수 있도록 제품의 설계가 제대로 이루어 지지 못함.
- 넷째 신제품의 시장 포지션의 잘못, 혹은 높은 가격.
- 다섯째 신제품에 개발에 투자된 지나친 자금

제 3절 신제품개발 절차

- 신제품의 개발 절차는 제품의 특성에 따라 차이
- 아이디어 개발,
- 제품컨셉의 개발

- 사업성분석
- 제품개발,
- 시험마케팅,
- 생산 및 출시

제 4절 제품의 기술적 가치

- 어떤 제품을 만들면 세상 사람들이 돈을 아까워하지 않고 구입해 갈까? 상상의 제품을 현실화하는 것은 기술력
- “무엇이든지 측정되면 관리가 되고 관리가 되면 성과가 향상된다” Kaplan 교수는 “무엇이든 측정하게 되면 그것은 향상된다. 측정하지 않으면 가치가 생기지 않는다”

- **기술평가의 정의**
- 기술이란 “생산품의 제조나 서비스 제공을 위한 체계화된 지식”이다. 즉 기술은 지식이며, 제품이나 서비스 제공과 관련된 산업분야에서 유용성의 충족이 전제 조건임
- 기술의 성능평가
- 기술의 영향평가
- 기술의 경제성 평가.

자본예산모형

- 자본예산모형은 기술개발이 완료되어 상업화 단계에 있을 경우나 경제적 효과를 정확히 예측할 수 있을 정도로 구체적인 단계에 있을 경우 경제적 효과를 정밀하게 측정할 때 사용된다.

- 자본예산은 보통 1년 이상 장기적으로 그 효과가 지속되는 사업을 결정하기 위한 것으로 투자결정의 결과는 기업의 가치에 많은 영향을 미치게 된다.