

# 02 유통경로



2011. 09. 15  
2M 커뮤니케이션

# Contents

I. 유통과 유통경로의 개념

II. 유통경로의 유형

III. 유통경로의 존립 근거

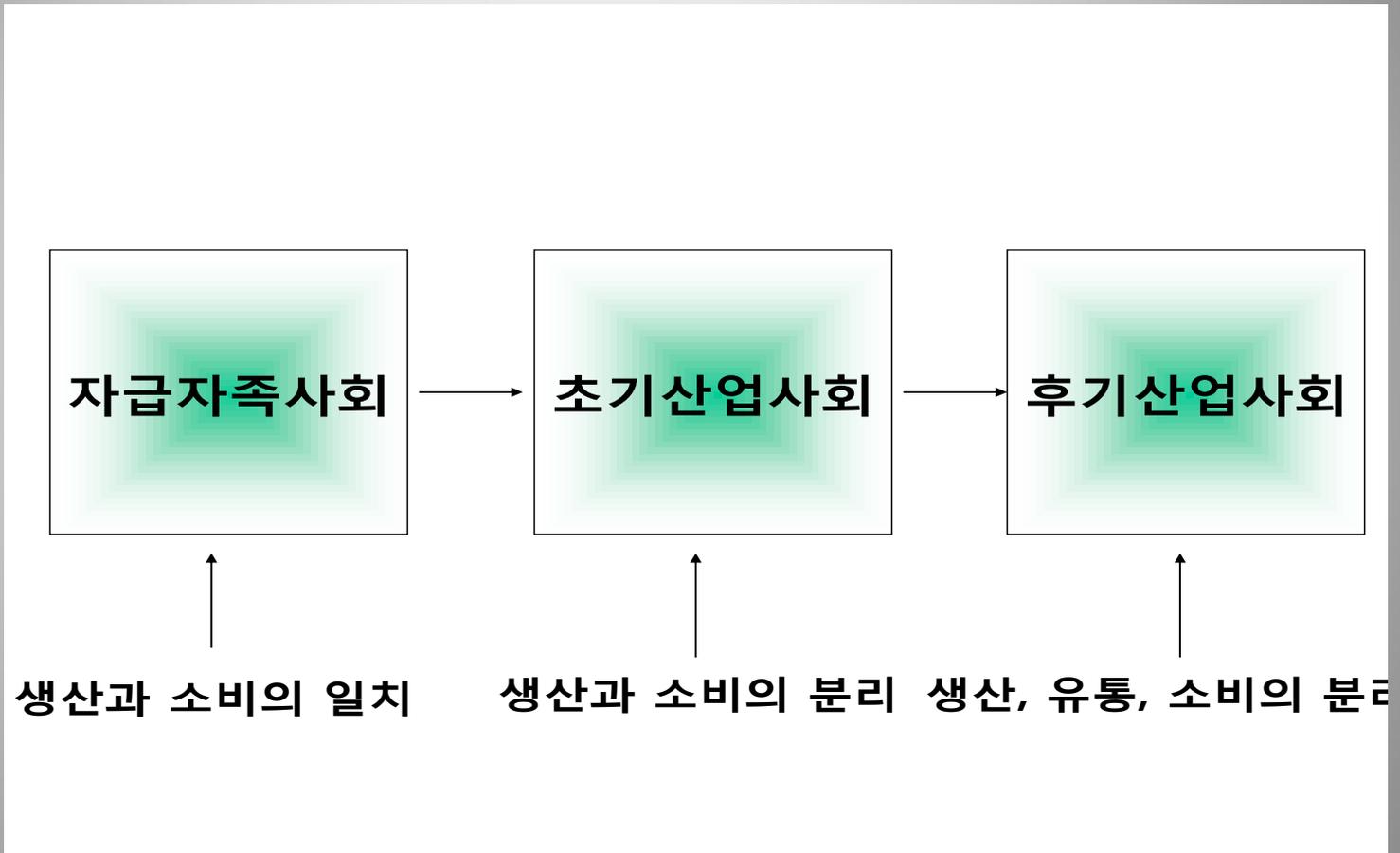
IV. 유통산업

# 유통과 유통경로의 개념

# 유통의 발생과정

- 유통은 경제, 사회, 문화의 발전과 변화에 따라 함께 변화
- 산업혁명에 의해 야기된 초기산업사회에서 대량생산이 가능해짐에 따라 생산과 소비가 분리되는 초보적인 유통기능이 발생
- 후기산업사회로 넘어가면서 제조업체는 생산기능을, 유통업체는 다양한 유통기능을 수행하는 경영의 분업화가 이루어짐

# 유통의 발생과정



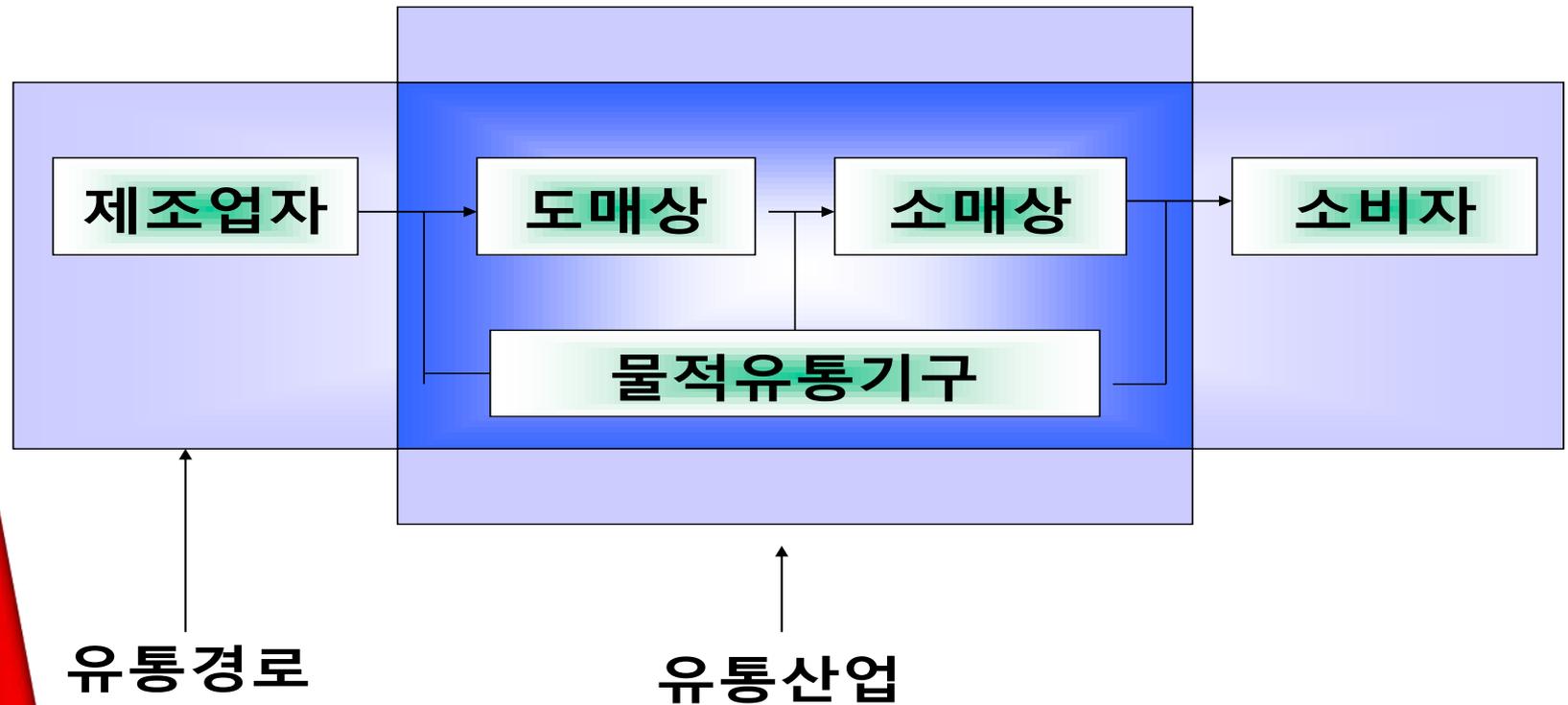
# 유통경로의 개념과 전략적 중요성

---

**유통산업** : 도매상, 소매상, 물적유통기구 등과 같이 유통기능을 수행, 지원하는 유통 기구들의 집합

**유통경로** : 제조업자→도매상→소매상→소비자로 이어지는 수직적 연계를 설계, 관리하는 과정

# 유통경로와 유통산업의 구조



# 유통경로의 전략적 중요성

**유통경로의 비탄력성** : 타 마케팅믹스들에 비해 한번 결정된 유통경로는 다른 유통 경로로의 전환이 용이하지 않음

**유통경로의 지역성** : 유통경로는 각 나라의 고유한 역사적 배경과 시장환경에 의하여 영향을 받게 되므로 각국의 유통경로는 매우 다른 양상을 보임

# 유통경로의 존립근거

## 중간상의 필요성

**총거래수 최소의 원리** : 생산자와 소비자간의 직접 거래에 비해 거래 빈도의 수 및 이로 인한 거래비용을 낮춤

**변동비우위의 원리** : 유통분야에서는 제조분야에 비해 변동비의 비중이 상대적으로 크므로 제조와 유통의 통합이 제조와 유통간의 역할분담보다 이점을 갖지 않음

**집중저장의 원리** : 중간상의 개입은 사회전체 보관(storage)의 총량을 감소

**분업의 원리** : 유통경로에서 수행되는 기능들, 즉 수급조절, 보관, 위험부담, 정보수집 등을 제조업자가 모두 수행하기 보다는 전문성을 갖춘 유통업체에게 맡기는 것이 경제적임

# 총거래수 최소의 원리

제조업자는 중간상을 이용하여 거래의 경제성을 달성



# 유통경로가 창출하는 효용

중간상의 이용은  $S \uparrow H \circ$ ,  $S \downarrow H \circ$ ,  $S \circ H \circ$ 을 제공

## 시간효용 Time Utility



24시간 편의점에서 새벽에도 라면을 먹을 수 있어 너무 좋다.

소비자가 상품을 원하는 때에 구매할 수 있도록 함

## 장소효용 Place Utility



집 인근에 와인 전문점이 있어서 너무 편해

소비자가 원하는 장소에서 구매할 수 있도록 함

## 소유효용 Possession Utility

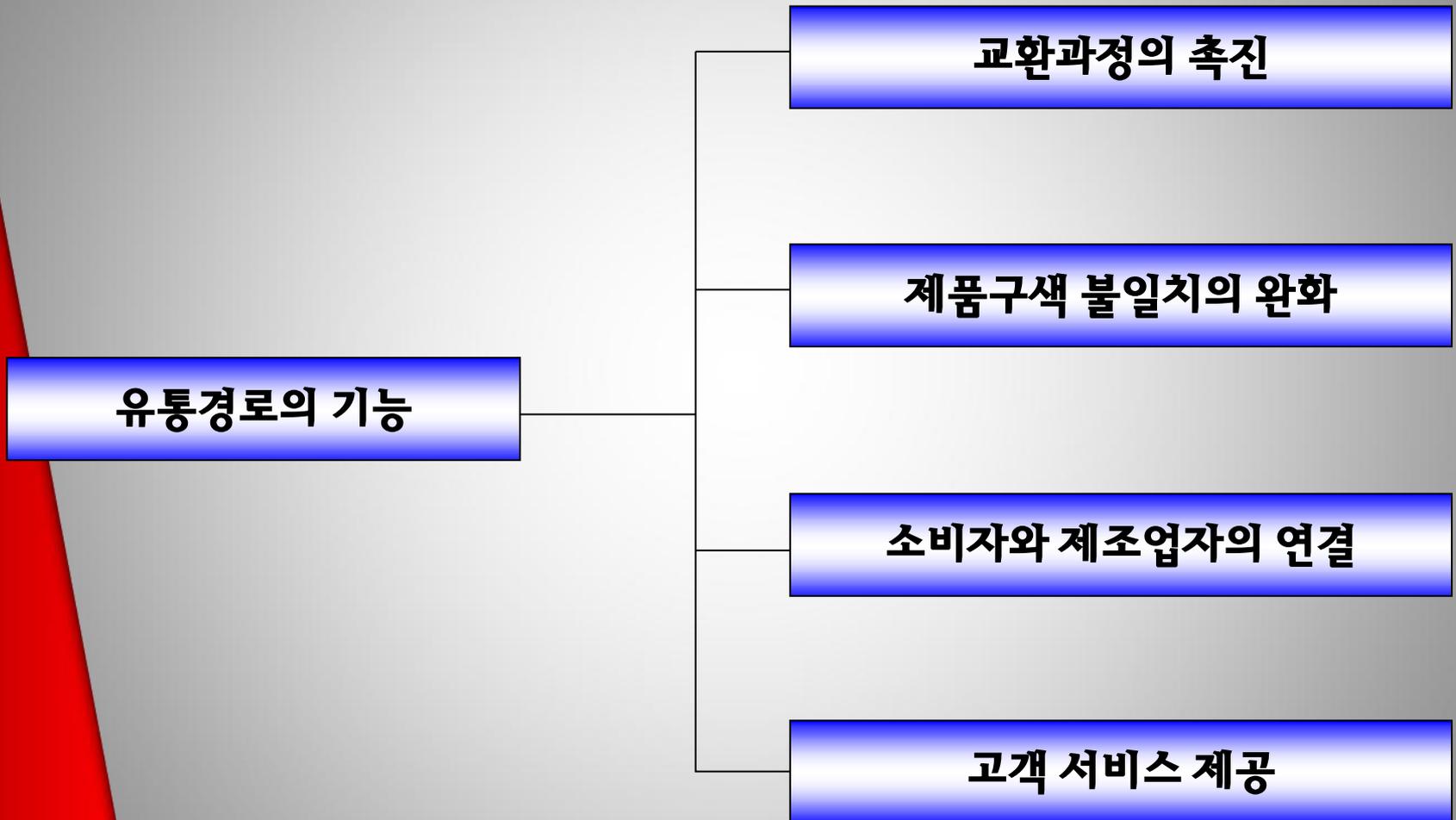


이 옷은 날 위해 만든 옷 같아. 정말 잘 어울려...

적절한 소비자가 상품을 소유할 수 있도록 도와줌

소비자는 자신이 필요로 하는 제품을 취급하는 중간상을 찾음으로써 효율적으로 원하는 바를 탐색한다

# 유통경로의 기능



# 유통경로의 기능

---

## 교환과정의 촉진

- 중간상의 개입으로 교환과정을 보다 단순화시킬 수 있으므로 보다 많은 거래를 효율적으로 이루어 낼 수 있음

# 유통경로의 기능

---

## 제품구색의 불일치완화

- 제조업자는 소수의 제품라인을 대량생산하고 소비자는 소수의 다양한 제품을 구매
- 양자의 욕구차이에서 발생하는 제품구색과 생산/구매량의 불일치를 유통경로가 완화시켜주는 기능을 함

# 유통경로의 기능

---

## 소비자와 제조업자의 연결

- 제조업자들은 중간상을 이용하면 적은 비용으로 더 많은 잠재고객에 도달할 수 있으며 소비자들의 탐색비용도 절약

# 유통경로의 기능

---

## 고객서비스 제공

- 유통경로는 제조업자를 대신하여 소비자에게 애프터서비스의 제공과 제품의 배달, 설치, 사용방법의 교육 등의 서비스를 제공

# 유통경로 구성원의 세부기능

시간, 장소, 소유효용의 창출

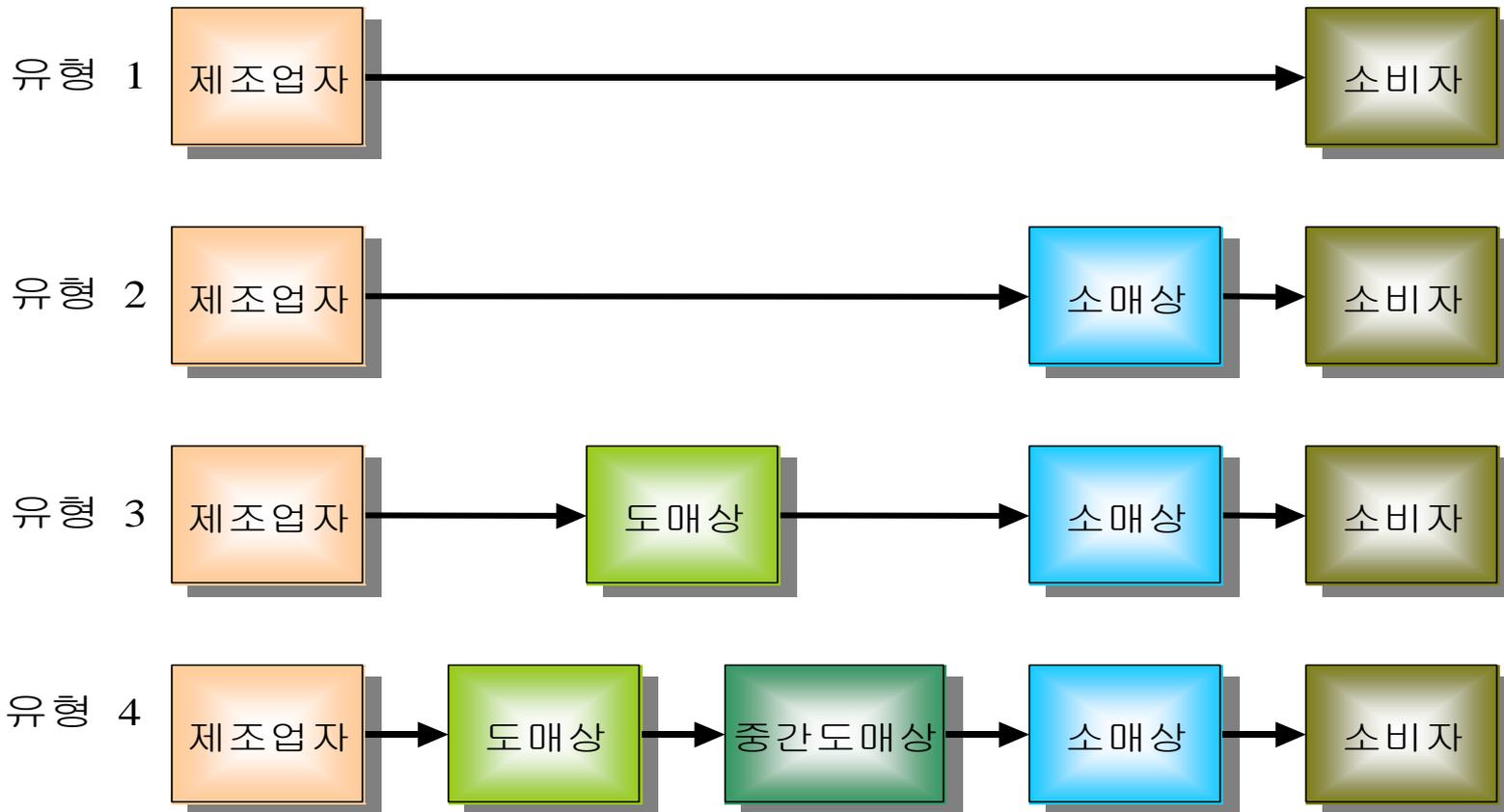
제조업자 → 도매업자 → 소매업자 → 소비자

- 시장확대
- 주문대행
- 고객서비스 대행
- 재고보관
- 시장정보수집

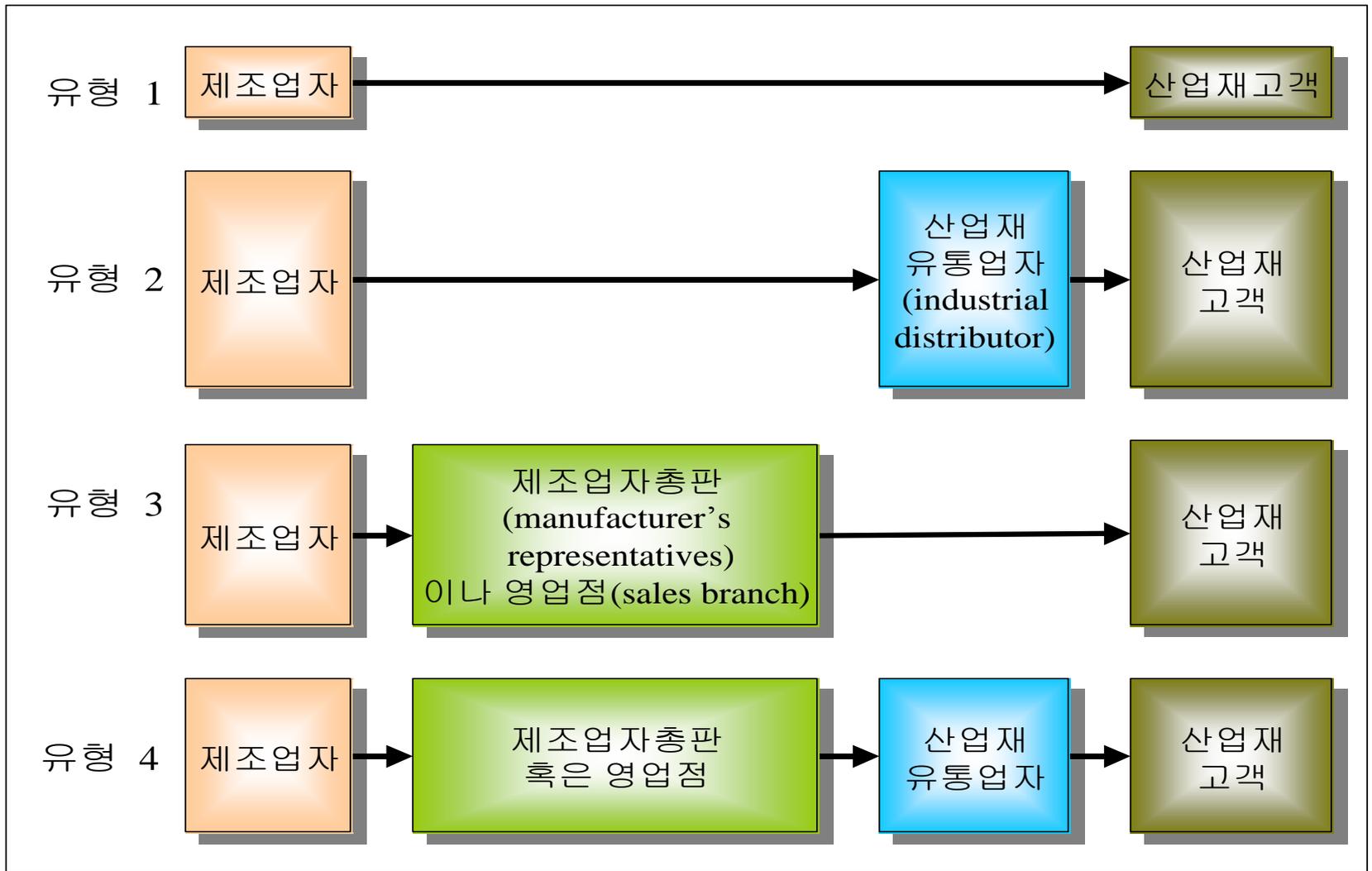
- 구색맞춤
- 소단위판매
- 기술지원
- 신용 및 금융지원
- 소매상 서비스기능

- 제품구색제공
- 쇼핑편의성 제공
- 정보제공
- 금융정보제공

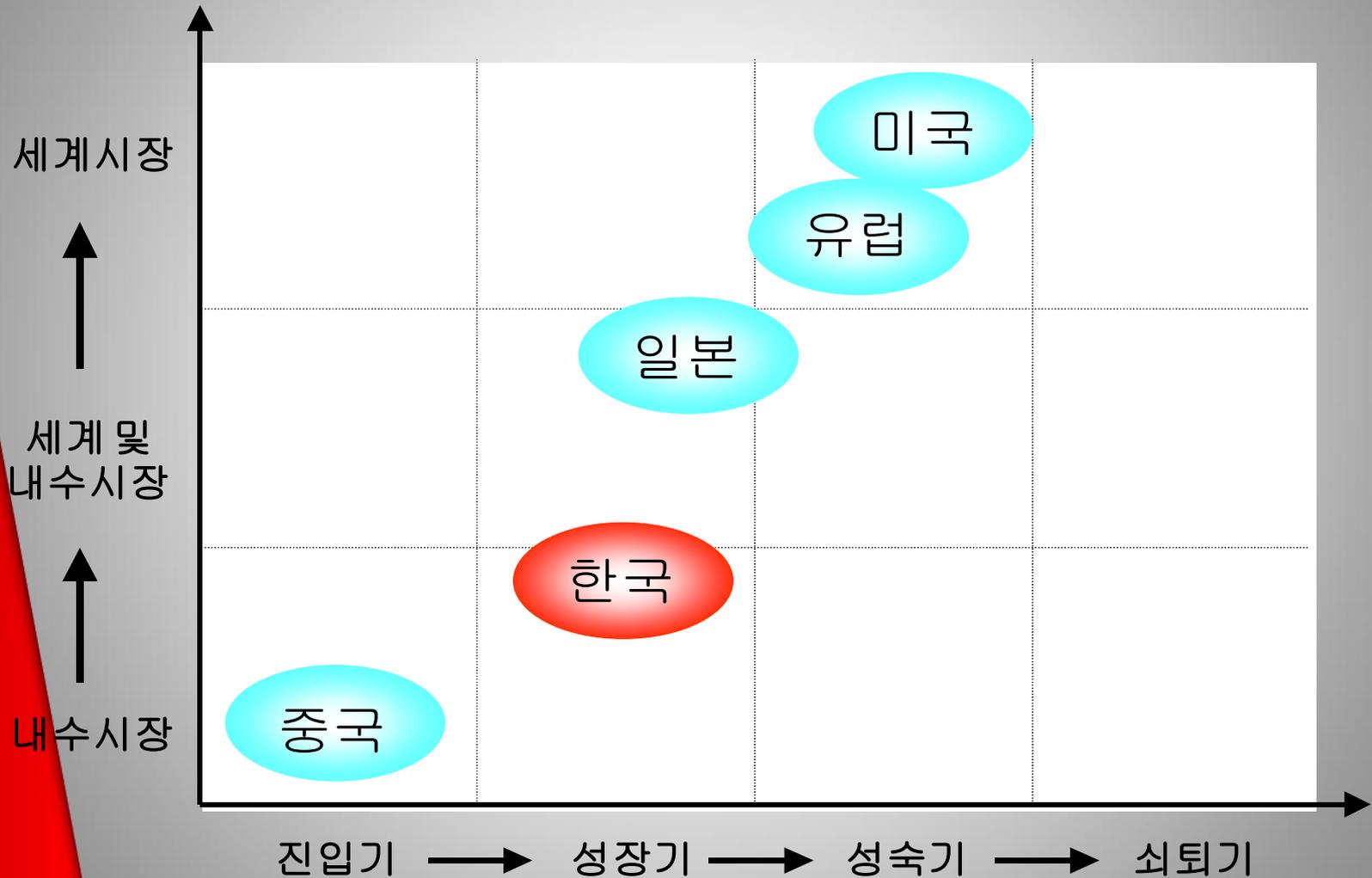
# 소비재 유통경로 유형



# 산업재 유통경로 유형



# 국가별 유통산업의 위치





# 유통시장 개방의 영향

**긍정적 영향** : 선진유통기법의 도입, 경쟁촉진에 따른 유통효율성의 제고,  
소비자 선택폭의 확대와 고객서비스 수준의 향상,  
수입품의 가격 하락

**부정적 영향** : 영세 유통업자의 경영 악화, 수입증대에 따른 국제수지의  
악화, 외국 유통 업체의 점포개점에 따른 부동산  
가격의 상승

# 토의

---

1. 소비재 유통경로에 속하는 사례를 찾아 정리하고, 유통경로의 문제점에 대해 토의

# 토의

---

2. 우리나라 농산물 유통경로를 조사해보고, 그 문제점과 해결방안을 제시

# 토의

---

3. 산업재와 소비재 유통경로를 비교하여 보고, 산업재 유통경로가 소비재 유통경로보다 짧아야 하는 이유에 대해 토의

**Do you have any question?**