

## 제06강 콘텐츠 기획 실무 (1)

### 1. 기획서와 구분되어야 할 것

- 실무에 있어서 기획서와 구분되는 것

#### 1) 투자제안서

- 실제 회사 투자를 받아내기 위한 것
- 중점을 둘 곳: 당신이 투자한 돈이 몇 배가 되어 돌아옵니다!!
- 따라서 시장 현황, 해당 아이템의 장점, 투자에 따른 이익률과 이익 환수 시기가 매우 중요함

#### 2) 회사소개서

- 문자 그대로 회사에 관한 소개가 주가 됨
- 사업의 목적, 비전, 주요 분야+ 보도자료 및 원천기술에 관한 자신감이 추가

#### 3) 실행을 위한 문건

- 건물을 짓기 위해 설계도가 필요하듯, 실제 제품을 만들기 위한 구체적인 실행방안이 기술되는 문서
- 스크립트, 대본, 영상물의 콘티, 웹서비스 스토리보드 등이 이에 해당됨
- 기획(계획)안+ 실제 수행을 위한 설계도+ 실제 수행을 구분하여 생각하여야 함

## 2. 실 기획서 작성

기획서 양식 참조

\* 개별 기획->의견 모음 / 역할 분담->직책 나눔

### 1) 직책에 맞게 업무 분담

- 총괄 / 업무 일정 / 인력 및 예산 / 서기

○ 여러분이 회사를 만들었다고 생각하고 직책을 나눔

->사장-실장(팀장)-대리-사원-인턴-알바...

○ 업무 분담 후, 러프하게 기획 회의

\* 너무 진지하게 하지 말고, 장난식으로라도 일단 전체 과정을 경험!!

\* 연습은 연습처럼, 실천도 연습처럼

- 해당장르 우선<-나중에 바뀌어도 상관없으니까 먼저 이것을 정하자
- 영화, 음악, 애니메이션, 게임, 캐릭터, 만화, 출판, 정기간행물, 방송, 광고, 패션 및 공연
- 기획하는 콘텐츠의 컨셉을 잡아, 기획의도에 반영
- 기획의도를 반영한 제목(제품명) 작성
  
- 그리고 타겟을 정함<-수용자, 사용자...가 누구인가?
- 이에 맞춰 러프한 홍보 방안을 구상

## 2) 주의해야 할 점

장르 선정의 문제

- 본인에게 친숙한 장르를 시도하는 것이 좋음
- 평소에 관심이 많은 분야가 아니라 그냥 하고 싶은 것이라면, 공부가 필요
- 기존의 선례를 분석하고 새로운 아이디어를 내는 것이 중요함
- 하늘 아래 새 것이 존재하기란 쉽지 않음

제품명의 경우, 다소 경박하더라도 사람들의 관심을 끌 수 있는 것으로

- 변명은 기획의도에서 할 수 있음

기획의도의 경우, 해당 기획이 성취할 수 있는 목적을 분명히 하는 것이 좋음

- 그것이 정신적인 것이든, 금전적인 것이든

상기의 내용을 바탕으로 타겟을 설정

- 제품의 장르-제품명-기획의도에 부합하는 타겟이 분명히 존재해야 함
- 실제 기획에서는 타겟이 목적보다도 중요할 수 있는데, 이때 목적은 금전적인 것에 모이는 경우가 많음

다만 아직은 여러분들이 서로 서먹하니, 먼저 진행해야 할 기획안은 장르선정-제품명의 두 가지

- 이를 각자 정리하여 서로의 생각을 비교해보고, 이후 공동 작업을 진행키로 함